

OBJECTIFS

Ce module de formation a pour objectif de présenter le produit et l'offre de notre client et ainsi permettre aux jeunes commerciaux de :

- Connaître leur « environnement client », les marchés, les modes de marketing fréquemment utilisés....
- Perfectionner leurs connaissances techniques,
- Acquérir les grandes bases du Marketing,
- Acquérir une approche technique des produits, adapter l'argumentaire de vente aux particularités de chaque produit et de chaque offre,
- Répondre parfaitement aux besoins du client en fonction de son offre

Maîtriser les concepts fondamentaux du marketing

- Historique, place, rôle.
- Offre, besoin, marché.
- Segmentation.
- Stratégie et planification.
- L'entreprise et sa mission : principaux objectifs, principales activités, évolution.
- Forces et faiblesses : l'offre produits et services, distribution, communication et vente.

PROGRAMME

La démarche et les outils de la réflexion Marketing

- Les sources d'informations internes et externes
- La phase d'étude documentaire, les panels et les études de mesure des marchés.
- La connaissance de la concurrence.
- Maîtriser les éléments du mix marketing
- Le produit, le prix, la distribution, la communication.
- Le marketing direct.

Élaborer le plan marketing

- La démarche stratégique par objectif.
- Le PAC (Plan d'Action Commerciale).
- Choisir les moyens en fonction des objectifs et des cibles

PEDAGOGIE

Ce module se présente en deux approches pédagogiques distinctes

- Théorie : apports de connaissances marketing, produits et offres des clients.
- Pratique : études de cas, présentation d'articles témoin d'une offre et de produits clients, exercices, mises en situations.

EVALUATION DES ACQUIS

-
-
-

Public visé :	Durée :
Niveaux :	Accessibilité :
Prérequis :	Tarif :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour les candidats dont la situation le nécessite, notre référente handicap est disponible pour envisager les possibilités d'aménagement de la formation et/ou de la certification à travers un projet personnalisé de formation.

Notre référente handicap : M. Karine RISSEL - Tél : 04.93.68.36.97

- Les stagiaires participant aux formations sur leur lieu de travail, la mise en place des moyens techniques relatifs à l'accueil des personnes présentant un handicap est à la charge de l'établissement d'accueil.
- Les moyens d'encadrement seront adaptés en fonction du handicap du stagiaire afin de répondre au mieux à celui-ci et d'offrir une formation de qualité.
- Le référent de l'établissement client devra nous faire part en amont de la participation d'un stagiaire en situation de handicap afin que les solutions les plus adaptées puissent être mises en œuvre.